



Membre fondateur d'Esprit Récit,
Christine Graffard-Lenormand

est ingénieur de formation.

Tour à tour journaliste, éditrice, rédactrice en chef, directrice de rédaction, elle a une grande maîtrise des interviews et des récits.

Mais ce sont ses activités commerciales (Directrice de la diffusion numérique...) et sa pratique du management qui lui ont fait apprécier toute la force du récit en communication.

Passionnée par l'oralité, elle a été formée à l'art du conte par les compagnies Amstramgram et Tabarmuk.



Esprit **Récit**



**Nous racontons
les réussites
de vos salariés,
de vos équipes...**

Offre Découverte*

**30 % de
réduction sur le
Module 2 jours**

**Pour dynamiser
vos équipes,**
nous racontons les aventures
d'un de vos projets,
de vos services,
de vos produits...
lors d'une réunion,
d'une formation...

*réservée aux nouveaux clients.



Esprit **Récit**

8, villa Robert Lindet
75015 Paris

**Christine
Graffard-Lenormand**
info@espritrecit.com

tél. 01 42 50 68 82

www.espritrecit.com

Vos **collaborateurs** sont **motivés**



Les **nouveaux arrivants** adhèrent
à votre **culture d'entreprise**



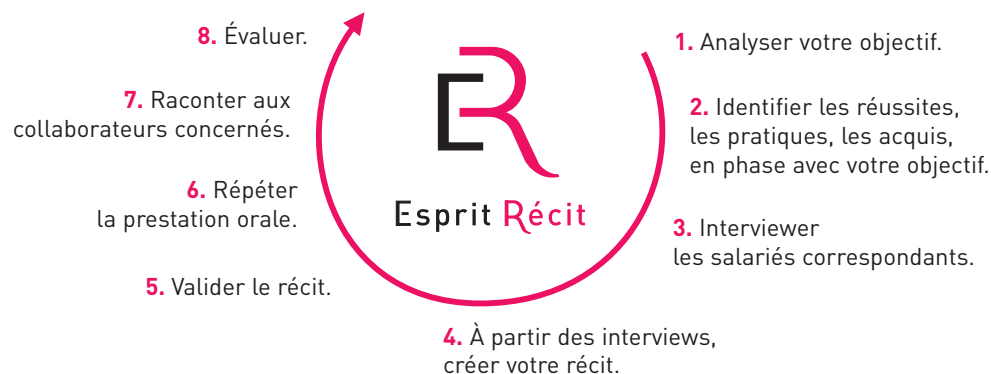
Vos **changements** d'organisation
sont **mieux acceptés**



Vous **communiquez** de façon **innovante**

Une méthode efficace

pour motiver, intégrer les nouveaux,
faciliter les changements, communiquer



Une offre adaptée à vos besoins



Chaque module comprend l'analyse de votre objectif, les interviews, la création de l'histoire, la validation, le récit en public et l'évaluation.

Choix du module selon la complexité de votre objectif et de la mise en œuvre. Exemple, pour l'AFNOR, module 8 jours.

Vos avantages :

- CESSION des droits d'auteur sur le récit, comprise dans le module.
- Temps passé en répétitions de la prestation orale, OFFERT.
- Possibilités d'enregistrement audio ou vidéo pour votre site Intranet (sur demande).

* journées de consultant Esprit Récit, hors frais de déplacement.

Récit de réussites

"Pour faire passer des idées dans l'ensemble de la compagnie, j'ai raconté des histoires. Durant 20 ans, j'ai utilisé cette technique."

Jack Welch

(ancien patron de GE - General Electric)

Client : Groupe AFNOR

→ Objectif du récit :

"Mieux se connaître pour mieux vendre", pour l'Unité Afnor Information

→ Réalisation :

À partir de 12 interviews, un récit racontant les clients et, autour d'eux, tous les services avec leur quotidien, leurs succès, les solutions pour résoudre les difficultés, les complémentarités...

Un récit de 45 minutes raconté en deux parties, à tous les salariés de l'Unité, lors d'un cycle de formation.

→ Résultats :

90 % de mémorisation des informations importantes (évaluation par questionnaire),

Félicitations de l'auditoire, de Claude Merle (Directrice de l'Unité), d'Olivier Peyrat (Directeur Général du Groupe).

Adaptation Intranet.

→ Paroles d'auditeurs :

"Personne n'avait parlé de nous comme ça... de notre métier, cela nous a fait chaud au cœur." F. B.

"Cela fait deux mois que je suis arrivé et j'ai maintenant une vision beaucoup plus claire de qui fait quoi..." T. M.

"Je ne savais pas que leur travail de recherche documentaire pouvait être si complexe..." A. M.

"C'est vrai que nous nous sommes bien sortis de cet imbroglio, mais je ne l'avais pas vu comme ça, comme une réussite." M. N.

"La nouvelle organisation est devenue logique." C. M.